

AISSWare Enterprise Services

企业综合服务平台产品

亚信科技数字化运营产品白皮书

亚信科技企业综合服务平台产品针对“服务型”政府的需求，构建企业级服务资源，搭建企业与政府的统一沟通桥梁，提供一站式政务服务平台。

声明

任何情况下，与本软件产品及其衍生产品、以及与之相关的全部文件（包括本文件及其任何附件中的全部信息）相关的全部知识产权（包括但不限于著作权、商标和专利）以及技术秘密皆属于亚信科技（中国）有限公司（“亚信”）。

本文件中的信息是保密的，且仅供用户指定的接收人内部使用。未经亚信事先书面同意本文件的任何用户不得对本软件产品和本文件中的信息向任何第三方（包括但不限于用户指定接收人以外的管理人员、员工和关联公司）进行开发、升级、编译、反向编译、集成、销售、披露、出借、许可、转让、出售分发、传播或进行与本软件产品和本文件相关的任何其他处置，也不得使该等第三方以任何形式使用本软件产品和本文件中的信息。

未经亚信事先书面允许，不得为任何目的、以任何形式或任何方式对本文件进行复制、修改或分发。本文件的任何用户不得更改、移除或损害本文件所使用的任何商标。

本文件按“原样”提供，就本文件的正确性、准确性、可靠性或其他方面，亚信并不保证本文件的使用或使用后果。本文件中的全部信息皆可能在没有任何通知的情形下被进一步修改，亚信对本文件中可能出现的任何错误或不准确之处不承担任何责任。

在任何情况下，亚信均不对任何因使用本软件产品和本文件中的信息而引起的任何直接损失、间接损失、附带损失、特别损失或惩罚性损害赔偿（包括但不限于获得替代商品或服务、丧失使用权、数据或利润、业务中断），责任或侵权（包括过失或其他侵权）承担任何责任，即使亚信事先获知上述损失可能发生。

亚信产品可能加载第三方软件。详情请见第三方软件文件中的版权声明。

亚信科技控股有限公司（股票代码：01675.HK）

亚信科技创立于1993年，依托产品、服务、运营和集成能力，为电信运营商及其它大型企业客户提供业务转型及数字化的软件产品及相关服务，致力于成为大型企业数字化转型的使能者。

根据弗若斯特沙利文的资料，我们是中国电信行业最大的电信软件产品及相关服务供应商，按2017年收益计，我们的市场份额为25.3%。根据同一资料来源，我们也是中国电信行业最大的BSS软件产品及相关服务供应商，按2017年收益计，我们的市场份额为50.0%。我们是中国第一代电信软件的供应商，从20世纪90年代开始与中国移动、中国联通和中国电信长期合作，支撑全国超过十亿用户。与电信运营商的长期合作关系让我们对电信运营商的IT及网络环境以及业务运营需求有了深度理解，使我们能够开发出拥有500多种任务关键型电信级软件的丰富的产品组合（软件产品主要面向电信运营商，对其业务运营至关重要），包括客户关系管理、计费账务、大数据、物联网及网络智能化产品。截至2018年12月31日，我们有214家电信运营商客户，包括中国移动、中国联通和中国电信的总部、省级公司、地市级公司、专业化公司和合营企业。

我们也正在积极拓展在中国非电信企业软件产品及相关服务市场的市场份额。凭借我们在电信软件产品及相关服务市场丰富的行业知识及专长及稳固的领导地位以及全方位、高度专业化的电信级产品图谱，我们相信我们也已经就解决各类企业，尤其是大型企业在业务转型与数字化方面与电信运营商相类似的、最为根本的需求占据了有利地位。截至2018年12月31日，我们有38家广电、邮政及金融、电网、汽车等行业的大型企业客户。通过资源、管理、专业知识及技术专长的共享，我们能够同时服务电信和非电信企业市场，凭借协同效应赢取新业务并保持竞争优势。

部分企业荣誉资质

ISO 9001质量管理体系认证

ISO 20000IT服务管理体系认证

信息系统集成及服务资质（一级）

CMMI 5级（能力成熟度模型集成5级）认证

国家规划布局内重点软件企业

2018年中国软件业务收入前百家企业前20强

2018年中国电子信息行业社会贡献500强

2018年中国电子信息研发创新能力50强企业

目录

一.	摘要	4
二.	缩略语与术语解释	5
三.	产品概述	6
3.1	趋势与挑战	6
3.2	产品定位	7
四.	技术介绍	8
4.1	亚信科技企业综合服务平台产品整体架构.....	8
4.2	产品功能架构	8
4.3	关键技术能力	11
五.	功能介绍	12
5.1	基础功能	12
5.2	特色功能	14
六.	场景应用方案	18
6.1	一站式企业服务平台	18
6.2	工业企业服务平台	19
6.2	企业综合服务平台	19
七.	带给客户的价值	20
八.	产品优势	21
九.	联系我们	22

一. 摘要

随着服务型管理的理念成为管理部门工作的宗旨,寓管理于服务中,为企业发展创造良好的、公平的竞争环境,为公众提供完善的公共服务。建设企业服务平台,实现管理部门转变职能,要将管理重心转移到公共服务领域,不断提升企业创新创业服务能力。现阶段是进行是抢抓经济社会转型升级窗口期,通过强化对企业服务的科技驱动,助力政府产业转型发展,实现产业经济高质量发展的宏观运行监测,为打造服务型管理部门做好支撑与依据。

建设企业综合服务平台,通过网站等方式,为企业及法人提供政策服务、创新创业服务、信用服务等,实现服务企业的理念革新、机制创新、内涵更新,搭建起了政府服务企业的“直通车”。推动惠企政策、惠企服务、惠企项目等集中入驻,帮助政府部门聚焦企业关切、解决突出问题,提供更加全面、更加精准、更加周到的服务,助推全市企业做大做强,成为营商环境的“风向标”。

同时立足于企业综合服务平台在深化“放管服”改革中的作用,切实把“放”的政策向各类企业全推送、全分享,把“管”的机制设定在最有利企业发展壮大的坐标位上,把“服”的措施更加精准、更加有效地注入企业全生命周期,优化区域投资开放环境、要素供给环境、创业创新环境中的亲商优势和安商效能。发挥企业综合服务平台在提升政务服务水平中的作用,实现企业综合服务平台与已有政务服务平台的资源整合、数据共享和融合发展,打造政务服务高质量发展的新亮点、新示范。

[返回目录](#)

二. 缩略语与术语解释

[illegible]

三. 产品概述

3.1. 趋势与挑战

- 政策趋势

党的十九届四中全会提出：“必须坚持一切行政机关为人民服务、对人民负责、受人民监督，创新行政方式，提高行政效能，建设人民满意的服务型政府。”

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出推进网络强国建设，加快建设数字经济、数字社会、数字政府，以数字化转型整体驱动生产方式、生活方式和治理方式变革。

- 市场挑战

企业对于所需政策和服务申请无统一的获取渠道，企业的创业、设立、融资、发展诉求受理没有统一的企业服务于门户和一体化的窗口，缺乏有效的资源整合。同时大多数企业面临着总体信息化程度滞后，对产品供需发布、流通等各环节无法实时跟踪、有效控制与全程管理，企业之间缺乏交流，无法实现资源供销、信息共享、合作共赢；专业人才缺乏，企业资金、资源短缺，市场单一等困境。

政府部门缺乏对企业服务能力的有效整合和深入协同，企业服务面临多头管理、规则不一、流程繁杂等困境，因此需要把改善营商环境当做发展的引擎和源动能，持续优化办事流程、丰富服务渠道，让更多的企业充分享受到‘最多跑一次’的便捷服务。

因此，在政策和市场的驱动下，进一步提升政府服务效能，深层次激发市场主体动力活力，持续深入优化营商环境，提高企业服务能力和水平，全面提升企业便利化水平、着力打通企业难点堵点痛点、精准提供便捷高效的政务服务、着力打造透明稳定的政策环境已经迫在眉睫。同时全面落实优化营商环境的相关政策落地，建立统一的企业综合服务平台，发挥政府整体把控经济运行和政策引导能力，激发企业创新发展，实现服务精准化推送，也适时而必要。

3.2. 产品定位

企业综合服务平台为企业多元、便利的一站式服务，从而解决企业进多站、满网跑、服务碎片化的问题；提供场景式服务，提供形式直观、易看易懂的办事导航指引，方便企业办事，建立政企互通的桥梁。

一站式

针对“服务型”政府的需求，构建企业级服务资源，搭建企业与政府的统一沟通桥梁，提供一站式政务服务平台。

数字化

针对“数字化”政府的需求，借助大数据技术，深度挖掘和分析平台的所有数据，形成可视化数据图表，进而对各类管理事项做出科学决策，为后台运营提供有力支撑，实现服务数据化运营。

精准化

数据多跑路，企业少跑腿，为企业精准推送政策、资讯、服务等信息。

整合式

汇集企业发展周期需要的服务体系，整合企业运行过程所需相关数据，为企业服务赋能，为政府工作提供决策指导。

即时性

实现企业交流互通，企业诉求实时触达，政府调研工作实时传达企业，保证政-企交流无阻碍、实时、顺畅。

四. 技术介绍

4.1. 亚信科技企业综合服务平台产品整体架构



企业综合服务平台产品整体架构

- **基础设施**：面向上层各类智慧应用，提供基础的存储、计算、网络等基础设施能力，保障上层应用的稳定运行。
- **数据支撑层**：通过区域的企业数据库，汇聚来自于管理部门、服务中介、企业等机构的数据，并进行数据治理，形成各类专题库，包括企业基础信息库、企业运行数据库、政策数据库、业务服务数据库等，为应用层提供数据服务能力。
- **服务层**：基于整合后的企业类数据服务能力，建设面向辅助领导决策、助力企业监管和完善企业服务方面的平台能力。包括融合一站式服务的企业服务平台和对企业服务和管理的服务运营平台。
- **服务展现层**：应用端主要通过建设WEB、大屏端，实现服务的多触点延伸。用户端主要聚焦于统一用户认证体系打通，建设统一的门户平台和运营管理平台，实现服务的一体化展现。
- **安全运维体系**：提供平台、应用、数据的安全保障机制及能力，以及平台及应用的之后能运维能力。保障平台及应用的安全、稳定运行。

4.2. 企业综合服务平台产品功能架构

企业综合服务平台产品整体架构如图1所示，其产品功能架构如产品整体架构种的服务层模块所示，其包括企业服务平台和服务运营平台两部分。

4.2.1 企业服务平台

企业服务平台的目标是建立服务企业的信息通道，通过移动互联网手段，将企业服务内容延伸到企业家手中，企业通过平台可享受政策支持、创新创业服务、资讯服务、精准政策推送等综合服务内容。平台基于电子政务外网和城市数字大脑，借助数据交换、基层信息采集和企业申报等手段，全面收集和掌握各类企业基本信息、经济运行信息和经营效益信息，实现对企业进行全方位支持和服务，平台可通过各项服务帮助企业生产，支持企业发展，改善营商环境的同时，侧面了解企业生产运营情况，为区域宏观经济决策提供数据支撑。

企业服务商城：为了解决企业进多站、满网跑、服务碎片化的问题，充分整合市场资源为区域内企业发展提供便利通道，提供一站式便捷服务，实现“登陆一平台享多服务”，为企业提供全方位、全流程的企业服务，包括创业服务、信息服务、管理咨询服务、法律服务、人才培养、技术创新、市场开拓、融资担保等服务、需求、活动、机构等信息。

企业微服务中心：为了解决企业运营过程中遇到的政务办理问题，让企业少跑腿、好办事、不添堵，微服务中心集成了企业相关的所有政务服务入口，一个平台畅享所有政务服务，开启便企“直通车”。

企业数据直报：为建立规范性的企业数据报送体系，科学有效地开展企业数据的收集工作，为企业服务政策提供数据支撑，助力企业服务效果评估与监测。本平台将建立一套基于互联网的企业数据直报入口，同时将本平台所采集和汇总的企业数据进行数据分析，为管理部门采集、汇总和分析企业相关数据提供依据。

政策服务：为打通惠企政策落地的“最后一公里”，有效解决政策知晓率低、政策碎片化、政策获得感不强等问题，政策精准服务模块通过采集上至国家下至区县的政策信息，为企业提供最新、最全的政策资讯、申报、订阅服务。

资讯服务：以服务门户为基础，提供及时、全面的城市资讯，为企业提供一个强大的服务平台，能够帮助企业在具体的业务过程中提供便利、快捷的信息，实现信息推送、共享。

企业诉求：企业诉求搭建了企业与政府间顺畅沟通的桥梁，可实现诉求的顺畅反馈与高效处理，对所反馈的信息亦可实时查询处理进度，同时，在用户提交诉求后，系统会提醒相关部门进行及时处理。

企业上云：通过推动企业将能力和产品上云，从而提供海量的云产品服务，企业也可以根据自己的需求购买云产品，形成多方面的供需结合，助力企业资源共享、商业环境升级。

企业信用库：通过收集全国重大违法税收违法案件、经营异常名录、失信黑名单、安全生产黑名单等失信行为企业名录，根据企业信用评价逻辑及企业信用模型，对企业多种能力量化评级，全面反映企业信用情况。

4.2.2 服务运营平台

服务运营平台是整个平台的统一操作入口，用于平台系统运维人员对整个平台系统的管理，操作，运维。包含操作人员系统权限管理、内容管理、功能模块管理、平台监控管理，用户管理模块。

系统权限管理：可配置操作人员角色和权限，操作人员可根据各自权限，登录系统进行企业综合服务平台和企业数据可视化应用平台的后台配置管理，进行系统模块参数配置工作，保障整个系统的参数化，配置化。

内容管理：用于编辑发布新闻，资讯，通知等内容信息，统一提供创作人员、编辑人员、发布人员使用内容管理系统来提交、修改、审批、发布内容。

功能模块管理：与企业综合服务平台对应，建立各独立模块的后台管理功能，包括产品运营、政策运营、活动运营、资讯运营、机构运营、需求运营、服务运营、服务商运营、互动管理、填报管理等。

平台数据分析：用于显示平台运行监控数据，包括企业综合服务平台运行监控，企业业务数据分析运行监控，用户访问量，点击量，各模块用户使用频次，用户意见反馈。

用户管理：支持企业综合服务平台用户的管理，包括平台使用用户列表，用户搜索，用户画像。

4.3. 关键技术能力

4.3.1 数据采集能力

- 支持多种数据库、流数据、文件的数据采集，支持增量采集与全量采集两种方式，同时可实现任务调度设计、监控、告警，模式匹配，故障自动转移、日志管理、断点续传，同步验证等功能。
- 支持Oracle、MySQL、SQLSever、DB2、DB2、南大通用GBase等多种国产或行业主流数据库以及Kafka、MQTT、Log、Socket等多种流数据；Excel、CSV、XML、Binary等格式文件的数据采集。

4.3.2 微服务架构

- 系统采用平台化设计、微服务架构，各子系统之间实现松耦合、分布式部署方式，从而使系统具备良好的扩展性，也消除了单体应用性能瓶颈隐患。
- 整个平台使用微服务架构，能够满足应用规模的持续扩大，能够消除系统业务组件的紧耦合。
- 各个服务划分合理，API接口定义明确，服务边界表述清晰。

4.3.3 容器化部署

- 采用容器化技术（Docker）进行服务部署，实现构建、测试、部署、更新、运维一体化的DevOps全流程。

五. 功能介绍

5.1. 基础功能

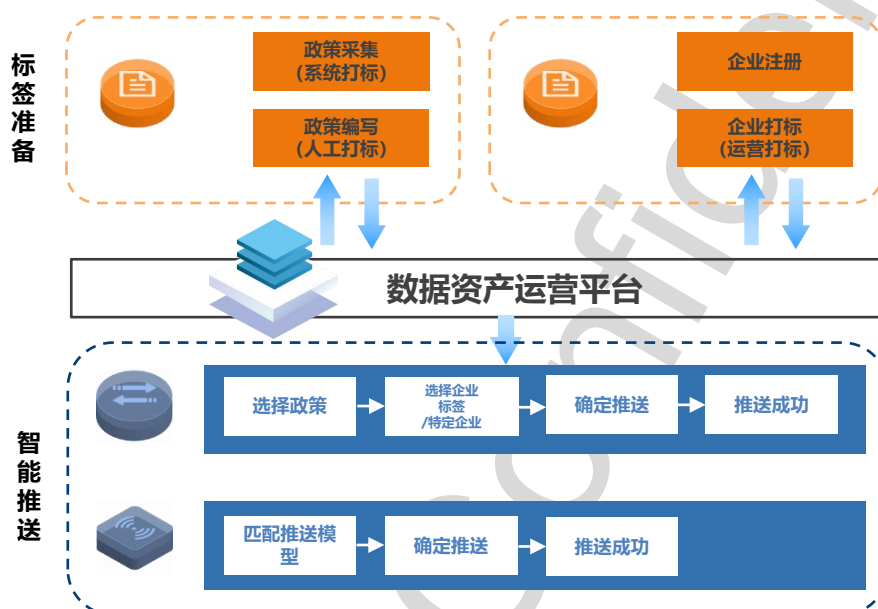
平台	功能点	功能点描述
企业服务平台	惠企政策	政策信息查询、政策信息推送、申报日历、政策解读、政策兑现、政策匹配、政策审核等。
	资讯服务	资讯要闻、通知公告、新闻动态（新闻动态、行业动态、企业动态）、政策法规（国家政策、地方政策、国家法规、地方法规）、资料下载等。
	活动服务	通过发布相关讲座、活动并进行在线展示，支持活动报名、活动日历查看、活动效果分析等。
	企业服务商超	创业服务、信息服务、管理咨询服务、法律服务、人才培养、技术创新、市场开拓、融资担保等全生命周期服务体系，包括服务查询、服务发布、服务接入、服务审核等功能。
	政务直通车	一站式政务服务直通入口
	需求中心	提供企业需求发布服务，企业可发布公司介绍、资质、产品或产品需求等信息，形成市场供需体系有效撮合，优化营商环境。
	科创服务	企业提供科创交流的环境和介质，包括人才库、知识产权、科技金融入口（融资担保、补贴资助政策）、科研机构、产学研、科研成果转化、国际合作项目的科研服务体系。
	企业诉求	诉求上报、进度查询、诉求反馈
	互动交流	对相关疑问可以实时留言，系统会提醒相关部门进行及时回复
	数据直报	问卷填写、提交、问卷提醒，定时采集相关企业数据、对服务效果进行评测跟踪。
	信用服务	企业信用管理、企业信用获取、企业信用查询
	上云服务	服务筛选、上云入口、上云推荐、服务分类
服务运营平台	可视化分析	服务分析、诉求分析、企业全生命周期服务业务分析
	政策管理	政策发布、政策兑现、兑现审批、政策审批、政策解读管理、政策推送
	资讯管理	资讯发布、资讯审核、资讯分类
	数据直报管理	电子表单管理、问卷编写、发布、回收、统计分析。

平台	功能点	功能点描述
服务运营平台	产品管理	产品新增、上下架、发布、分类。
	服务商管理	新增、详情查看、权限控制、审核。
	需求管理	需求新增、发布、审核。
	活动管理	活动新增、发布、上下架、活动提醒、活动日历、活动效果评估。
	诉求管理	诉求查看、诉求处理、诉求分析。
	微服务管理	政务服务入口新增、编辑、发布、上下架等。
	互动管理	互动提醒、留言查看、互动反馈、互动评价。
	服务管理	服务新增、服务发布、服务分类、服务审核。
	企业信息管理	基础信息管理、证照管理、人员管理。
	信用管理	信用查看、数据监控、风险预警。
	类目管理	类别新增、类别分级等。
	标签管理	标签新增、标签定义、标签使用等。
	系统管理	用户管理、角色管理、组织机构管理。

5.2. 特色功能

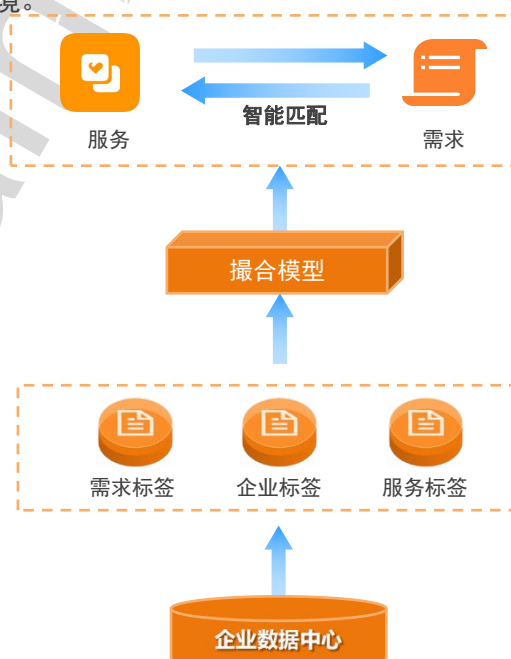
5.2.1 政策精准推送

深入分析不同类别企业的多样化需求，通过政策标签、企业标签或政策订阅等实现惠企政策推送，实现了从“企业被动找政策”向“为企业主动推政策”的服务转变，通过向企业用户提供个性化、精准化的政策推送服务，助力针对性地落实政策，帮助企业及时了解最新的政策情况。



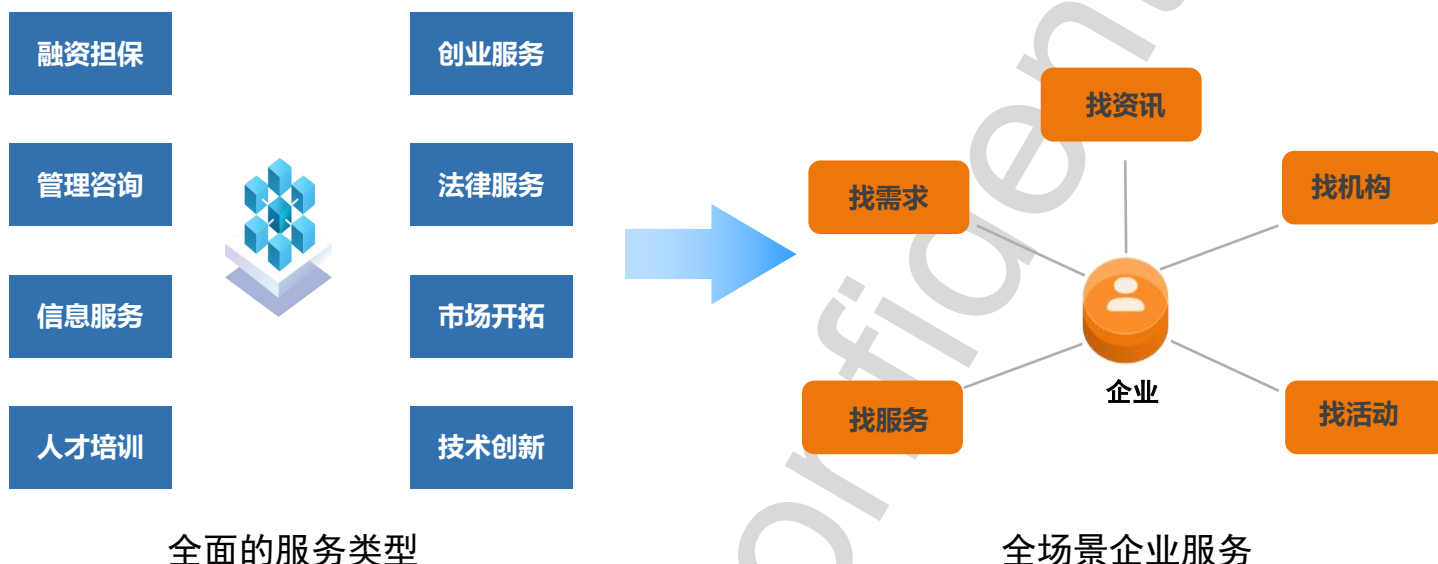
5.2.2 供需智能撮合

基于企业数据，通过大数据挖掘搭建企业画像融合服务、需求标签，为不同企业、第三方服务商之间的需求和服务提供智能撮合，打造透明、有效的营商环境。



5.2.3 企业服务商城

为了解决企业进多站、满网跑、服务碎片化的问题，充分整合市场资源为区域内企业发展提供便利通道，提供一站式便捷服务，实现“登陆一平台享多服务”，为企业提供全方位、全流程的企业服务。



5.2.4 企业诉求

企业诉求搭建了企业与政府间顺畅沟通的桥梁，可实现诉求的顺畅反馈与高效处理，对所反馈的信息亦可实时查询处理进度，同时，在用户提交诉求后，系统会提醒相关部门进行及时处理。

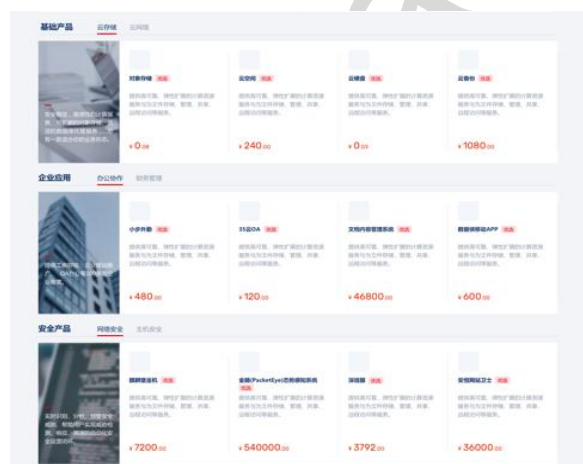


5.2.5 企业上云

通过与合作商合作等模式提供海量的云产品服务，企业可以根据自已的需求购买云产品，推动企业将能力和产品上云，形成多方面的供需结合，助力商业环境升级。

[返回目录](#)

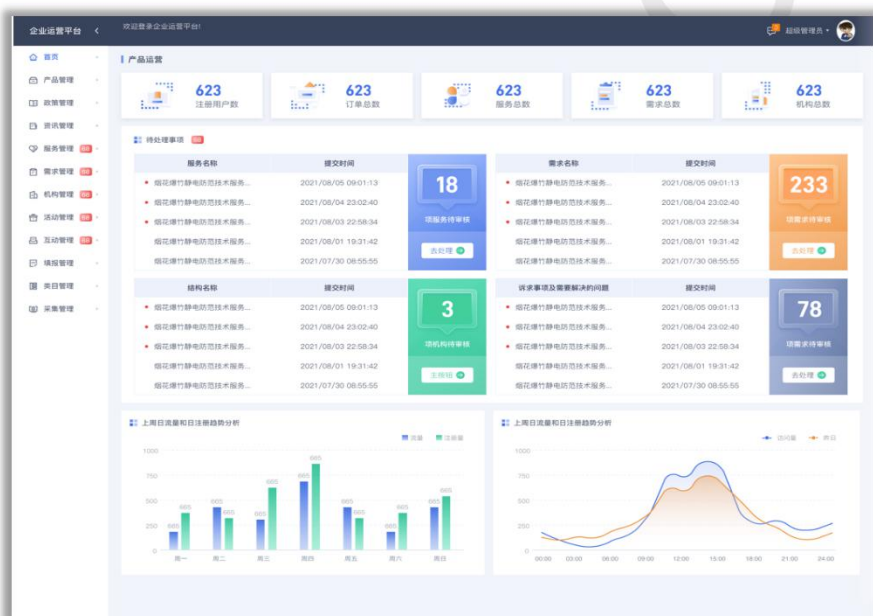

企业上云



海量云产品

5.2.6 数字化运营

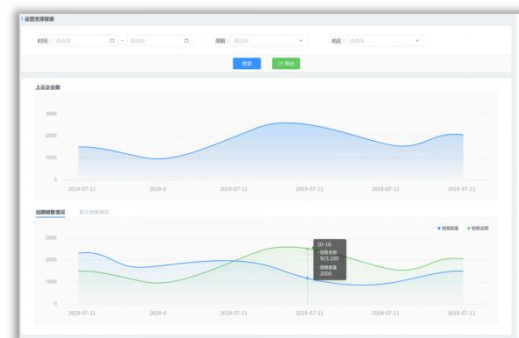
平台结合区域的运营场景，为平台运营方提供轻量化的运营工具，科学的提升管理效率。同时，借助大数据技术，深度挖掘和分析平台的所有数据，形成可视化数据图表，进而对各类管理事项做出科学决策，为后台运营提供有力支撑。



产品分析



内容分析

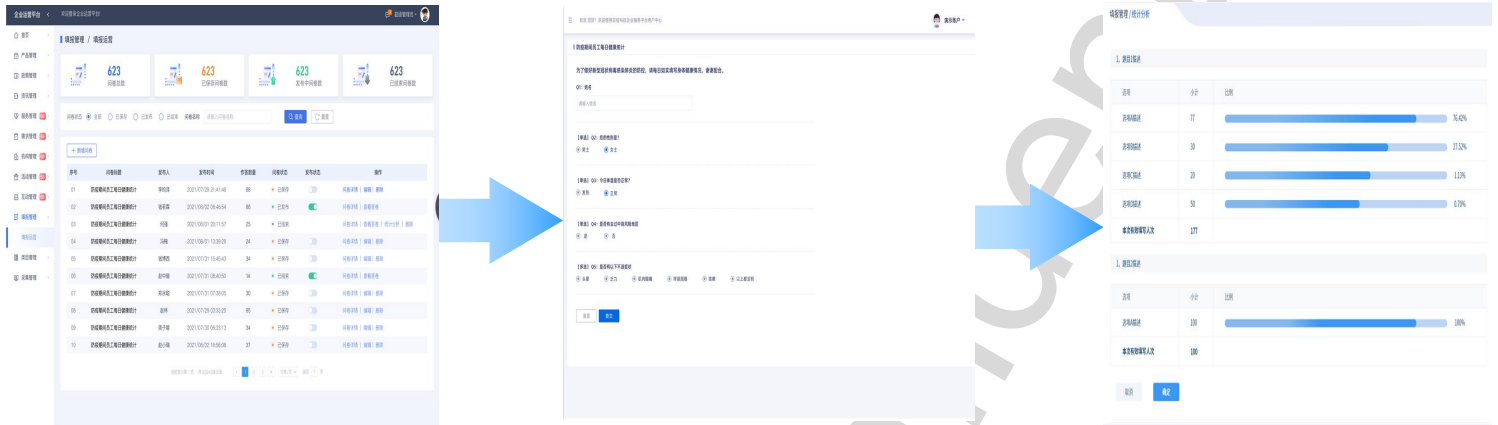


上云分析

5.2.7 企业数据直报

[返回目录](#)

为建立规范性的企业数据报送体系，科学有效地开展企业数据的收集工作，为企业服务政策提供数据支撑，助力企业服务效果评估与监测。本平台将建立一套基于互联网的企业数据直报入口，同时将本平台所采集和汇总的企业数据进行数据分析，为管理部门采集、汇总和分析企业相关数据提供依据。



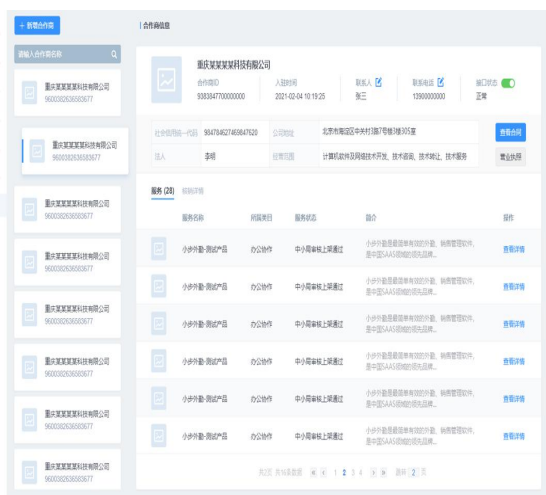
发布问卷

填写问卷

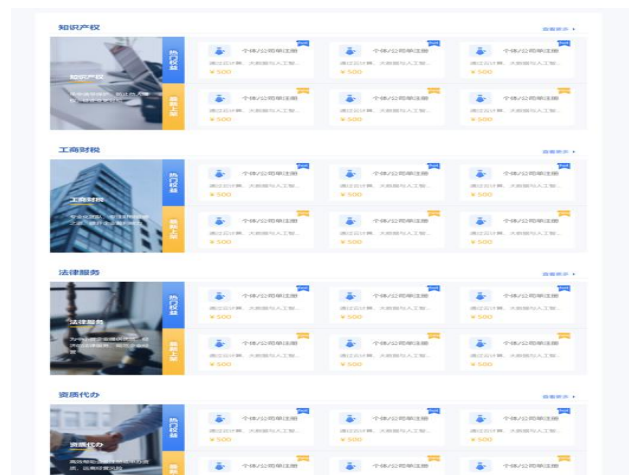
统计分析

5.2.8 服务商权益运营

以服务商为中心，整合社会服务资源，发挥服务优势，构建为服务商服务的多功能平台，形成多渠道的服务对接，优化营商环境。



服务商管理

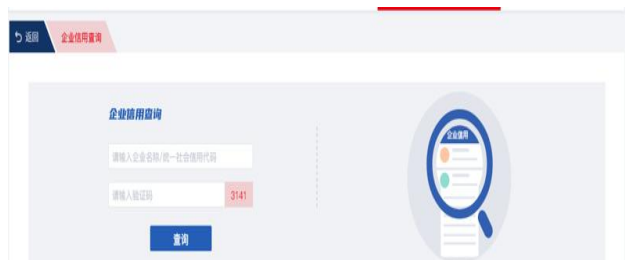


服务商产品

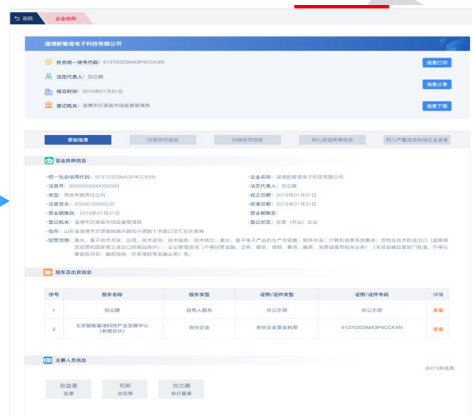
5.2.9 企业信用管理

通过收集全国重大违法税收违法案件、经营异常名录、失信黑名单、安全生产黑名单等失信行为企业名录，根据企业信用评价逻辑及企业信用模型，对企业多种能力量化评级，全面反映企业信用情况。

[返回目录](#)



信用查询



信用报告

六. 场景应用方案

6.1. 一站式企业服务平台

政府各部门缺乏对企业服务能力的有效整合和深入协同，企业服务面临多头管理、规则不一、流程繁杂等困境，各类政策、服务等分散、不明确，企业对于所需政策和服务申请无统一的获取渠道，企业的创业、设立、融资、发展诉求受理没有统一的企业服务于门户和一体化的窗口，缺乏有效的资源整合。AISWare Enterprise Services把改善营商环境当做发展的引擎和源动能，持续优化办事流程、丰富服务渠道，让更多的企业充分享受到‘最多跑一次’的便捷服务。



全生命周期服务



特色服务



一站式企业服务平台

6.2. 工业企业服务平台

工业企业面临着总体信息化程度滞后，对产品供需发布、流通各环节无法实时跟踪、有效控制与全程管理，电商化程度低，企业之间缺乏交流，无法实现资源供销、信息共享、合作共赢；专业人才缺乏，企业资金、资源短缺，市场单一等困境，AISWare Enterprise Services赋能全区域工业企业提供精准的政策、资讯、上云服务，同时实现供需实时发布自由对接，让企业在平台获得服务与商机，并对企业基础数据、业务数据持续监测，为服务的精准、有效提供决策和评估依据。



工业企业服务



工业互联网大数据

6.3. 企业综合服务平台

我国经济正处于转型发展的关键时期，为了实现产业升级、优化营商环境，建立政企互通的桥梁也迫在眉睫，企业需要精准地获知政策、商机、资讯、服务等，助力其发展和转型，政府需要科学掌握区域产业发展现状，从而帮助其做好科学的资源整合和规划。

AISWare Enterprise Services通过有效的资源整合，满足企业跨领域多层次协同需求，整合企业相关政策，通过平台精准推送企业相匹配的服务和政策，构建一站式“互联网+企业服务”窗口，实现企业服务从“最多跑一次”升级到“一次都不跑”，通过企业诉求和数据直报搭建企业与政府间顺畅沟通的桥梁，实现政企高效互通，从而优化服务效能，打通企业服务“最后一公里”。



企业综合服务平台

七. 带给客户的价值

- 践行政策实施，落实政府、园区职能

为国家/部委/各级政府推动区域产业转型升级的政策持续释放介质和环境。

- 提升政务服务能力，优化营商环境

为各级政府深化管理、提升服务能力、改善营商环境的诉求提供先进、高效和创新的手段。

- 助力产业调控转型，构建创新生态资源

为企业获取提升经营管理能力的长期、持续先进、及时有效的服务。

- 加速政府数字化转型，辅助数据决策

为政府职能部门提供基于大数据汇聚、数据模型、智能算法的数据决策服务。

八. 产品优势

- 更全面的企业服务场景

覆盖全生命周期全场景服务，从企业创立—发展—上市及后续发展全生命周期的场景服务，一站式满足企业所有的需求。

- 更智能的企业服务运营工具

基于企业数据针对不同企业所处的发展阶段、类别、特征属性个性化推送、供需智能撮合等，助力企业免查找、防漏报相关机会。

- 更完善的评估管理监管闭环体系

企业服务、服务效果评估、企业动态监管的闭环式服务和管理，使服务更有效，管理更精准。

- 更数字化的运营分析策略

平台运营覆盖产品、政策、服务、活动等，以数据可视化的分析方法定位企业服务运营的核心关注点和痛点，达到运营有效的目的。

九. 联系我们

亚信科技（中国）有限公司

地址：北京市海淀区中关村软件园二期西北旺东路10号院东区亚信大厦

邮编：100193

传真：010-82166699

电话：010-82166688

Email：5G@asiainfo.com

网址：www.asiainfo.com





Thank you



亚信科技依托产品、服务、运营、集成能力助力企业数字化，持续创造新价值。